



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Nombre: CANAL GOL T - CENTROS COMERCIALES
Empresa: Neo Advertising 2003, S.A.
Domicilio: Salvador Espriu, 59, 4º 2ª
Ciudad: 08005 BARCELONA
Teléfono: 93 452 43 20
Fax: 93 263 33 23



1. Datos cuantitativos

MES - AÑO	VISITAS	IMPRESIONES	D.M. IMPRESIONES
Mayo - 2012	1.185.653	1.148.845	00:21
PROMEDIO DIARIO	38.247	37.060	00:21
PROMEDIO LUNES-VIERNES	30.830	29.910	00:21
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	59.571	57.615	00:20
TOTAL PANTALLAS	174		

1.1 Datos básicos de perfil

	VISITAS	IMPRESIONES	DURACION MEDIA
HOMBRE	589.511	575.444	00:25
MUJER	596.142	573.401	00:17

	VISITAS	IMPRESIONES	DURACION MEDIA
NIÑO	186.552	181.505	00:16
ADULTO	641.535	618.985	00:19
SENIOR	357.566	348.355	00:26

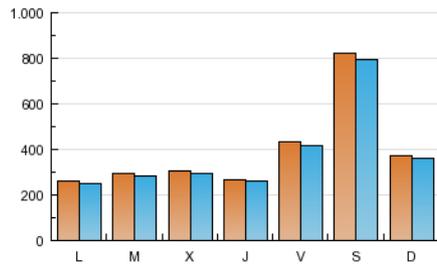
2. Por día del mes

Día	Visitas	Impresiones	DMI	Día	Visitas	Impresiones	DMI	Día	Visitas	Impresiones	DMI
1	46.531	45.014	00:20	11	39.275	37.722	00:17	21	29.245	28.253	00:23
2	40.082	38.837	00:27	12	76.376	73.840	00:18	22	27.854	26.857	00:20
3	31.641	34.657	00:22	13	36.530	35.478	00:27	23	26.204	25.297	00:20
4	47.081	45.315	00:18	14	23.307	22.413	00:20	24	23.787	22.922	00:20
5	93.684	90.583	00:20	15	24.562	23.597	00:20	25	44.485	43.031	00:23
6	42.369	40.901	00:19	16	26.108	25.147	00:21	26	67.674	65.311	00:18
7	23.844	22.972	00:20	17	24.786	23.864	00:19	27	33.425	32.309	00:22
8	23.771	22.882	00:20	18	42.003	40.495	00:20	28	26.961	25.966	00:21
9	29.244	28.234	00:27	19	90.359	87.564	00:22	29	24.718	23.826	00:21
10	24.138	23.177	00:20	20	36.153	34.932	00:21	30	31.571	30.567	00:23
								31	27.885	26.882	00:20

3. Gráficas

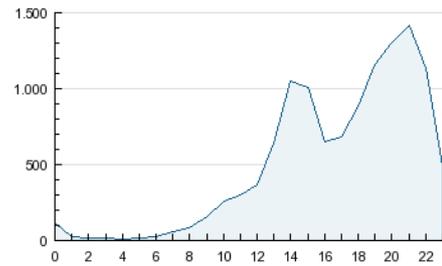
3.1 Por día de la semana (promedio)

Visitas / Impresiones (x 100)



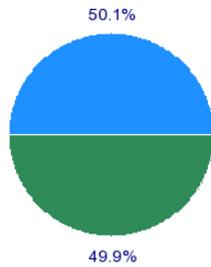
3.2 Por franja horaria (promedio)

Impresiones (x 100)



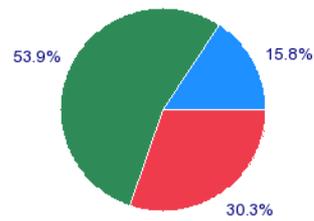
3.3 Por género (Impresiones)

Hombre / Mujer



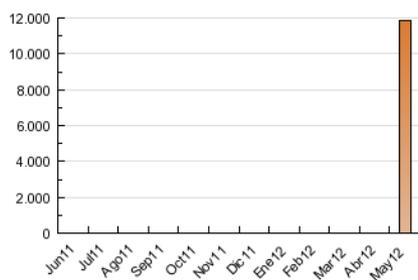
3.4 Por Edad (Impresiones)

Adulto / Niño / Senior



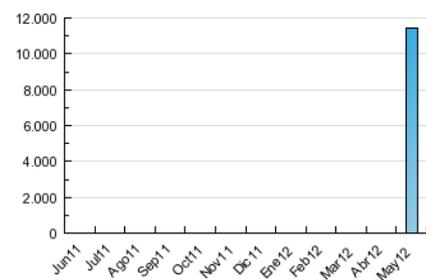
3.5 Evolución Visitas

Visitas (x 100)



3.6 Evolución Impresiones

Impresiones (x 100)



	Grupo	Pantallas	Visitas	Impresiones	Duración Media
1	AREAS	15	116.666	113.738	00:35
2	CENTRO COMERCIAL LLOBREGAT	1	2	2	00:04
3	DOS MARES	6	53.797	52.074	00:16
4	ECIJA N-4	6	18.269	17.390	00:17
5	EL PASEO	4	44.049	42.531	00:18
6	EL ROSAL	7	4.838	4.671	00:26
7	ESP LEON	4	12.830	12.396	00:20
8	ESP MEDITERRANEO	9	47.188	45.293	00:22
9	ESPAI GIRONES	8	90.126	87.260	00:26
10	GRAN CASA	11	108.053	104.096	00:18
11	LA DEHESA	4	33.078	31.845	00:11
12	LA LOMA	4	20.572	20.143	00:21
13	LAS HUERTAS	4	19.344	19.362	00:27
14	LOS FRESNOS	4	2.021	1.961	00:24
15	LUZ TAJO	10	120.380	119.161	00:21
16	MALAGA NOSTRUM	4	26.352	25.367	00:20
17	MAXOCIO	14	2.429	2.316	00:12
18	PARC VALLES	3	3.198	3.116	00:21
19	PRINCIPADO	16	201.621	194.448	00:12
20	PUERTO MARINA	5	3.761	3.660	00:24
21	PZA ARMAS	4	58.354	55.616	00:12
22	SAN FERNANDO	4	18.683	18.032	00:25
23	TRAVESIA VIGO	5	5.648	5.388	00:16
24	VALLE REAL	13	90.568	87.721	00:20
25	VIALIA	9	83.826	81.258	00:32

4. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de Digital Signage)

Tráfico:

El número de visitas con presencia en la zona de alcance de la pantalla, en un periodo de tiempo determinado.

Audiencia:

El número y tipo de personas expuestas a una pantalla, con oportunidad de ver un anuncio.

Atención:

Contacto visual-auditivo detectado con la pantalla de una red de marketing dinámico.

Visita:

Presencia detectada de una persona en la zona de la pantalla o evento. Es la métrica que define el tráfico.

Impresión:

Exposición de un visitante a un contenido de una pantalla con atención durante un tiempo mínimo (normalmente 2 segundos). Es la métrica que define audiencia. Se utiliza la misma métrica para contenidos servidos en pantalla o anuncios (en este caso se traduce como contacto o impacto).

Pantalla:

Soprote digital que puede incluir carteles digitales-electrónicos, displays o pantallas de distintos formatos (LCDs, pantallas de plasma, proyectores, displays de láser-fósforo y OLEDs) fuera del hogar.

Zona de la pantalla:

Entorno físico o área física en la que una persona es capaz de ver y/o escuchar contenido de una pantalla específica y la publicidad situada en ella.

Duración media impresiones:

Tiempo medio de atención de una persona en la zona de la pantalla.

5. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por la empresa para su red de Digital Signage en el periodo que comprende la presente Certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas de Control de Marketing Dinámico (Digital Signage) y Eventos.

En nuestra opinión, la presente Certificación presenta razonablemente la Audiencia registrada por la red de Digital Signage .